

PLATAFORMA WEB Y MÓVIL DE GESTIÓN DE RESERVAS AUTOMATIZADA MEDIANTE SU INTEGRACIÓN CON LA APP DE MENSAJERÍA WHATSAPP



Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica



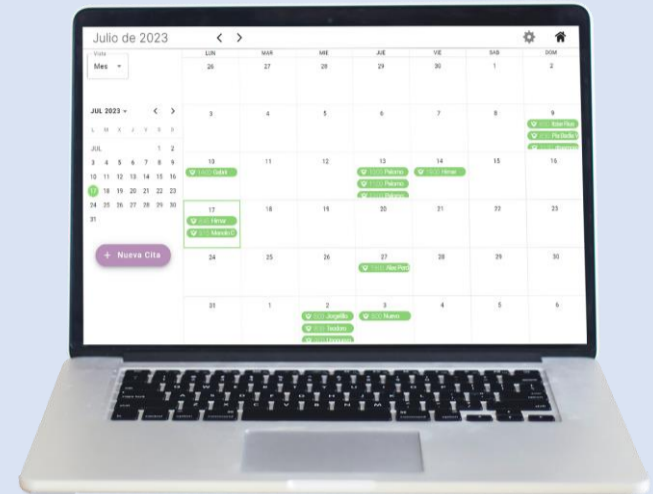
Autor: Himar Moreno Santana

Tutor: Dr. Luis Hernández Acosta

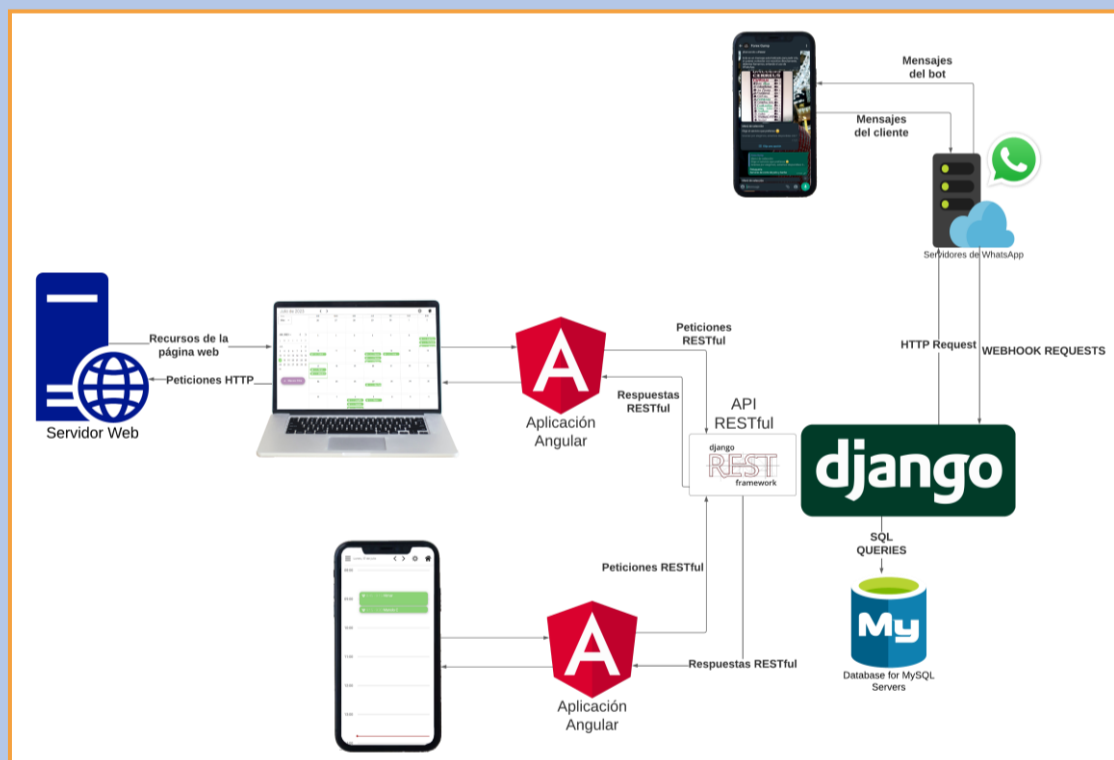
GITT (Telemática), Julio 2023

Introducción y objetivos

Las soluciones existentes para pedir cita de manera digital muchas veces sacan fuera de la zona de confort al cliente, perdiendo muchos clientes potenciales. Se propone una solución que permite la gestión de las citas con una app multiplataforma, que tendrá un Bot integrado en WhatsApp, sin necesidad de crear cuentas adicionales. Agilizaremos el proceso de reservas y permitiremos la integración de múltiples proveedores.



Metodología



A la hora de desarrollar la plataforma se ha decidido implementar Django para el sistema que procesa los mensajes entrantes y envía las respuestas, combinado con una base de datos MySQL. Por su parte, para la aplicación de gestión se ha desarrollado en Angular con Ionic, permitiendo despliegue multiplataforma.

Django también será usado con el fin de crear una API RESTful para que la aplicación de Angular acceda a los recursos de la base de datos MySQL.

También realizaremos test unitarios para detectar errores y tener cierta retroalimentación.

Resultado y conclusiones

Tras los resultados obtenidos, se ha logrado obtener una plataforma que permite sincronizar las citas de WhatsApp con la aplicación multidispositivo, permitiendo gestionarlas desde la App, así como configurar parámetros relativos a el Bot.

Las diferentes pruebas con personas cercanas muestran mínima dificultad a la hora de pedir citas a través de WhatsApp.

Como vemos, hemos logrado el objetivo y, a pesar de la competencia existente, hay una gran oportunidad de negocio que, bien explotada, puede resultar en grandes beneficios.

NUNCA FUE TAN FÁCIL

PERSONALIZA A TU GUSTO

GESTIÓN AL MOMENTO

